

VIENT DE PARAÎTRE
En librairie le 25 janvier 2010

le Guide des **Tendances** 2010

environnement **loi** éducation fiscalité
politique **technologie** communication
alimentation **éthique** **santé** criminalité
économie développement **prévention**
tourisme **gestion** **vie** finance industrie
science société **musique** **marketing**

Guides IQ

PRÉFACE DE MARC LAURENDEAU

IL N'EXISTAIT PAS : LE REVOICI ENFIN!

Le Guide des tendances 2010, un annuel paru la première fois en 2009, réunit des experts d'ici et d'ailleurs qui font le point sur les mouvements et nouveautés dans leurs domaines :

Nicolas ABATZOGLOU • Marie C. ALLARD • Jean-François BEAULIEU • Isabelle BÉDARD • Dominique BERTEAUX • Olivier BOIRAL • Jacques BRODEUR • François BRULEY • Julie CARRIER • Maurice J. CHACRON • Paul CHARBONNEAU • Pierre-Alain COTNOIR • Benoit COULOMBE • Solange DE BILLY-TREMBLAY • Graziella DI CRISTO • Antonia DI PALMA • Pascale DION • Louis FAVREAU • Nathalie FERNANDO • Hervé FISCHER • Marie-José FORTIN • Corinne GENDRON • Paule HALLEY • Mario HANDFIELD • Marie HANQUEZ • Michel LABRECQUE • France LÉGARÉ • Stéphane LEMAN-LANGLOIS • Pierre LESSARD • Jiali MAI • Patrice MANGIN • Patrik MARIER • Philippe MARTIN • Bernard MOTULSKY • Thierry C. PAUCHANT • Claudie PFEIFER • Vincent POITOUT • Denis ROY • Jean-François SAVARD • Marc-André SIRARD • Alain THÉRIAULT • Diane-Gabrielle TREMBLAY • Rémy TREMBLAY • Marie-France TURCOTTE

Préface de Marc Laurendeau

ISBN : 978-2-922417-74-6 • 128 pages • 16,95\$

Tout y passe.

N'achetez pas 100 revues pour vous faire une idée de ce qui bouge dans tous les secteurs : optez pour le Guide des tendances 2010 et soyez dans le coup!

IQ ISABELLE QUENTIN ÉDITEUR
983, Legendre Est
Montréal, Canada H2M 2J9
514-285-8518

Judith LANDRY
COMMUNICATIONS ●●●

RELATIONS DE PRESSE
514-270-5254

judithcommunications@gmail.com